



2005 résultat net : perte de 11,8 millions €

2006 : poursuite des réorganisations stratégiques et restructuration financière.

Dans un environnement économique dégradé de façon persistante, - accélération des exportations asiatiques et poursuite du déstockage de la distribution aux Etats-Unis -, qui a affecté principalement DMC Creative World (activité Loisirs Créatifs), le groupe, en 2005, a enregistré une perte de 11,8 millions €, en ligne avec la prévision (entre 11 et 15 millions €) annoncée lors de son Assemblée Générale Extraordinaire du 27 février dernier.

<i>En millions d'€ - normes IFRS</i>	2005	2004
Chiffre d'affaires	187,3	204,3
Marge d'activité/marge opérationnelle	(3,4)	5,2
Autres produits et charges opérationnels	(3,2)	(8,9)
Résultat opérationnel	(6,6)	(3,7)
Résultat net consolidé	(12,0)	(8,2)
Résultat net part-du-Groupe	(11,8)	(8,8)

Dans ce contexte, DMC a activement poursuivi la mise en place de son plan stratégique par :

- le repositionnement des activités Sportswear avec la fermeture de l'usine d'Orangeburg aux Etats-Unis et la montée en puissance de la production au Pakistan. Les activités Sportswear en Europe ont particulièrement bien résisté aux importations asiatiques grâce à la créativité et à la technicité des nouvelles créations velours,
- la poursuite du développement de la Chaîne Loisirs & Création avec l'ouverture de 6 nouveaux magasins (Evry, Saint Quentin en Yvelines, Le Mans, Nice, Brest et Nîmes). Loisirs & Création exploite aujourd'hui 19 magasins,
- le renforcement des investissements en marketing de l'activité DMC Creative World, engagés par une nouvelle équipe, pour soutenir la pratique de la broderie en léger déclin en Europe et aux Etats-Unis, DMC ayant toutefois préservé ses parts de marché.



En 2006, dans le domaine du Sportswear, après deux années satisfaisantes d'échanges commerciaux et de développements produits avec le Pakistan, la recherche d'un partenariat plus étroit devrait être engagée en étudiant néanmoins toutes les opportunités. Le développement de la chaîne Loisirs & Création, leader dans les loisirs créatifs manuels se poursuivra avec l'ouverture de 3 à 4 nouveaux magasins. Enfin pour DMC Creative World, 2006 sera la première année de plein effet de la stratégie marketing mise en place par la nouvelle équipe.

Au cours des deux premiers mois de l'année 2006, l'activité de DMC est en ligne avec ses objectifs.

La restructuration financière.

Le projet de restructuration financière a été approuvé à la quasi-unanimité des actionnaires lors de l'Assemblée générale Extraordinaire du 27 février dernier. Ce projet, - qui devrait se concrétiser au cours du premier semestre 2006 -, consiste en une augmentation de capital et une émission d'obligations convertibles, pour un minimum de 40 millions €, garantis par les prêteurs du groupe et son premier actionnaire, Pienza International (groupe GPG). A l'issue de cette restructuration, la dette du groupe sera ramenée de 56 à 20 millions €, refinancés par une nouvelle ligne bancaire qui doit être mise en place préalablement aux opérations de marché.

Cette restructuration doit donner au Groupe les ressources nécessaires pour désormais présenter un bilan équilibré et animer le marché de la broderie. En effet, du fait de sa position de leader, DMC, quasiment seul, doit animer un marché mondial en suivant l'évolution de la distribution et étant promoteur de créativité et d'innovation.