

INFORMATION FINANCIERE – TROISIEME TRIMESTRE 2007

Activité et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe DMC (extrait du Balo du 09 novembre 2007)

(en millions d'euros)	3ème trimestre 07	3ème trimestre 06	%
DMC Creative World	15.0	16.3	- 8.0%
Loisirs & Création	4.9	5.9	- 16.9%
Sportswear	8.7	13.7	-36.5%
TOTAL	28.6	35.9	-19.5%

Le chiffre d'affaires du Groupe est en recul de 20%, baisse égale à celle constatée au titre du 1^{er} semestre 2007.

Le chiffre d'affaires de l'activité DMC Creative World est en diminution de 8% versus le 3^{ème} trimestre 2006. Les ventes réalisées sur la zone Europe affichent une régression de 13%, l'Espagne et l'Angleterre affichant le plus fort recul. Les zones Amériques et Asie demeurent pénalisées par une parité euro/dollar très défavorable, cependant la zone Asie est en progression de 21% alors que la zone Amériques est en baisse de 8%. Le lancement des nouvelles lignes de produits à broder sous licences a permis une dynamisation du chiffre d'affaires de l'activité.

La chaîne de magasins Loisirs & Création a réalisé un chiffre d'affaires de 4,9M€, son développement est toujours freiné par le recul brutal de l'univers « perles/bijoux ».

La très forte diminution du chiffre d'affaires de l'activité Sportswear, 37%, est le reflet d'une situation de marchés très difficile depuis le début de l'année 2007 liée à une concurrence asiatique exacerbée par l'évolution de la parité euro/dollar, ainsi que d'une mode féminine peu orientée vers le pantalon, destination première de nos produits.

Opérations et événements importants du 3^{ème} trimestre 2007

Au 3^{ème} trimestre 2007, Wall-mart (USA) une des grandes chaînes de distribution avec laquelle DMC Creative World réalise 25% de son chiffre d'affaires sur le marché américain a décidé de réorganiser son merchandising qui conduira à la suppression en 2008 d'une grande partie de l'univers du Craft. Les autres chaînes de loisirs créatifs ont réagi positivement en intensifiant leur promotion dans les produits DMC mais dans des zones de prix en sensible augmentation qui devrait permettre à l'ensemble du secteur, dont DMC, d'améliorer sa rentabilité. Les ventes de ces chaînes sont en sensible augmentation.

Résultats et situation financière du 3^{ème} trimestre 2007

L'activité du Groupe DMC a suivi au cours du 3^{ème} trimestre la même tendance qu'au 1^{er} semestre 2007. A fin septembre le Groupe a honoré ses engagements et remboursé aux dates prévues les échéances de ses emprunts et de ses dettes Urssaf et taxe professionnelle.

Cependant, bien que le dernier trimestre soit pour la chaîne de magasins Loisirs & Création une période très favorable, le carnet d'ordre de l'activité Sportswear à fin septembre est faible et éloigné des objectifs budgétaires, ce qui nécessite pour le Groupe de poursuivre ses efforts dans la gestion de ses coûts, de son besoin en fonds de roulement et de son endettement net.